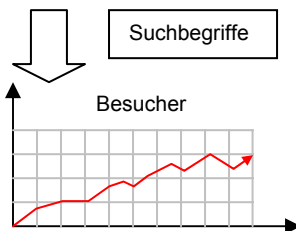


Suchmaschinen Produktdatenblatt

Alle Module für Ihr perfektes Suchmaschinenmanagement

Lassen Sie sich nicht von Angeboten täuschen, die Ihnen um wenig Geld eine Listung Ihrer Homepage auf den ersten Positionen versprechen. Wir wissen, dass ein professionelles Suchmaschinenmanagement mit sinnvollen Suchbegriffen die Ihnen auch etwas bringen, zeitintensiv ist und nur durch mehrere Arbeitsschritte zum Erfolg führt.

ZIELGRUPPE



1 Workshop: Analyse – Planung - Ziele

Bevor wir mit der Umsetzung eines professionellen Suchmaschinenmanagements beginnen, analysieren wir Ihre Homepage. Wir besprechen mit Ihnen Ihre gewünschten Ziele und Ihre Zielgruppen und helfen Ihnen, die optimalen Suchbegriffe zu finden.

Wir stehen Ihnen dafür einen **halben Tag** für einen **Workshop** in Ihrem Haus zur Verfügung.

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C/DTD HTML 4.0 Transi
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<title>Suchmaschinenoptimierung</title>
<meta name="description" content="Pinzgau.c
        perfekte
        professio
        suchen.">
<meta name="keywords" content="Web, Newslet
        Buchungskalku
<meta http-equiv="content-language" content
<meta name="robots" content="index, follow"
</head>
<body>
<h1>Suchmaschinenoptimierung</h1>
```

2 Seitenoptimierung

Nach Festlegung der Ziele, der Zielgruppen und der Schlüsselbegriffe wird Ihre Seite dementsprechend vorbereitet. Der Erfolg eines Suchmaschinenmanagements hängt maßgeblich vom Grad der Optimierung der Seite ab. Das ist sehr zeitaufwändig. Der notwendige Aufwand ist sehr stark vom gewählten Schlüsselbegriff und vom Mitbewerber abhängig.

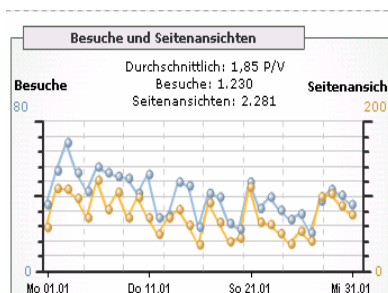
3 Suchmaschineneinträge

20% der Suchmaschinen bringen Ihnen 80% Ihres Erfolges. Es ist nicht notwendig in 1000 oder mehr Suchmaschinen eingetragen zu sein. Wir tragen Ihre Seiten in den 10 bis 15 wichtigsten Suchmaschinen manuell ein. Je nach Branche führen wir auch manuelle Einträge in den verschiedensten Branchenportalen durch. Für alle anderen Suchmaschinen führen wir einen automatischen Eintrag durch.



4 Kontrolle und Betreuung

Ihr Ziel ist auch unser Ziel. Damit wir dieses Ziel auch erreichen und halten, ist eine laufende Kontrolle und Betreuung der Seite notwendig. Mittels eines Soll/Ist Vergleiches überprüfen wir den Erfolg und lenken gegebenenfalls wieder in die richtige Richtung. Sie erhalten von uns regelmäßig statistische Auswertungen über das Ranking bei den Suchmaschinen.



Eine detaillierte Leistungsbeschreibung der Module finden Sie auf der Rückseite.

Leistungsbeschreibung der Module

Kostenloser Check

- PageRank-Check
- W3C Check
- Keyworddichte
- Backlinkliste

1 Workshop: Analyse – Planung - Ziele

Dieser Workshop dient dazu, Ihre gewünschten Bedürfnisse und Ziele genau zu definieren.

- Definieren der Ziele
- Festlegen der Schlüsselbegriffe
- Analyse der Schlüsselbegriffe (Dichte)
- Vergleich Mitbewerb
- Besprechung des Websitechecks
- Textanalyse
- Planung Ist- und Sollzustand
- Festlegen der Maßnahmen zur Zielerreichung

2 Seitenoptimierung

Wir optimieren Ihnen Ihre Startseite inkl. einer Unterseite und richten Ihnen eine HTML Sitemap für Suchmaschinen ein.

- MetaKeyword
- MetaDescription
- Titel
- Optimierung der Texte, Überschriften für Schlüsselbegriffe
- Optimierung der Alt Tags für Links und Bilder
- Tabellenoptimierung für Suchmaschinen (Text nach Vorne)
- Javascript: noScript Bereich
- Frames: noFrame Bereich
- Einrichtung einer robots.txt

Optional (bei Bedarf)

- weitere Unterseiten
- Google Sitemap (Spezielle XML Seite für Google)
- Url Rewriting (**Beispiel:** Aus `/index.php?id=23&up=34` wird `/ihrprodukt/produkt1.html`)
- Javascript Optimierung (Navigation etc.)

3 Suchmaschineneinträge

Wir tragen Ihre Seite mit den gewünschten Suchbegriffen in den 15 wichtigsten Suchmaschinen manuell ein (Bsp.:Google, Yahoo, MSN, AOL, Altavista, T-Online, Abacho, ...).

Weiters wird Ihre Homepage in den wichtigsten Internetverzeichnissen eingetragen (DMOZ, Web.de, usw.).

Auf Wunsch findet auch eine zusätzliche automatisierte Suchmaschineneintragung in mehr als 1000 Suchmaschinen bzw. Webkatalogen statt.

4 Kontrolle und Betreuung

- Wir senden Ihnen 4 mal im Jahr (alle 3 Monate) einen Soll – Ist Vergleich über die Positionen mit den gewählten Schlüsselwörtern in den wichtigsten Suchmaschinen zu.
- Wir melden Ihre Seite für 3 weitere Suchbegriffe an, und optimieren Ihre Seite dazu.

5 Google Anzeigen

Über Google Adwords können Sie bezahlte Anzeigen auf Google und weiteren Plattformen einblenden lassen. Das Budget dafür können Sie selbst festlegen. Dabei wird Ihnen nur etwas verrechnet, wenn Ihre Anzeige angeklickt wird. Weitere Informationen finden Sie auch auf <http://adwords.google.at>. Der Eintrag wird von uns vorgenommen.